



مرکز مالکیت فکری دفتر توسعه فناوری سلامت
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
با همکاری
موسسه آموزشی فازینو برگزار می‌کند:

مدرسه بهاره تجاری سازی فناوری های نوآورانه در حوزه سلامت

اهمیت دوره

فناوری راهکار ورود به دنیای کسب و کار امروزی است و کلید موفقیت فناوری، تجاری سازی و ارزش افزوده ناشی از آن است. تجاری سازی بخش مهمی از فرآیند نوآوری است و هیچ فناوری و محصولی بدون علم و تسلط به آن، با موفقیت وارد بازار نمی‌شود. تجاری سازی در حقیقت فرآیند تبدیل فناوری های جدید به محصولات موفق تجاری است و دربرگیرنده آرایه های مختلفی از فرآیندهای مهم فنی، تجاری و مالی است که باعث تبدیل فناوری جدید به محصولات یا خدمات مفید می‌شود.

آموزش اصول تجاری سازی، مبنای ورود نوآوران به بازار است تا در نتیجه این آموزش ها، نوآوری ها به محصولات یا خدماتی تبدیل شود که در بازار موفق باشد و منافع را برای شخص نوآور به دنبال داشته باشد. با عنایت به نیاز مخاطبین حوزه سلامت (دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی وابسته به وزارت بهداشت) که بر اساس نظرسنجی ها و بازخوردهای دوره های قبل مرکز مالکیت فکری حاصل شده است، رویکرد آموزشی این مرکز در فصل بهار و در دوره آموزشی مدرسه بهاره بر مدیریت نوآوری های فناورانه با رویکرد تجاری سازی معطوف گشته است تا مخاطبین، با برخی جوانب اصلی تجاری سازی دستاوردهای نوآورانه آشنا گردند.

هدف دوره

آموزش اصول تجاری سازی و آشنا ساختن مخاطبین با جوانب مختلف تجاری سازی در موضوعاتی به شرح زیر:

- توسعه محصول و هوش بازار و رقابتی و چرخه تولید محصول؛
- مدیریت نوآوری در کالا و خدمات؛
- استراتژی های نوآوری و اهمیت آن ها در تجاری سازی محصولات و خدمات
- آشنایی با انواع مدل ها و طرح های کسب و کار و طرح های تجاری و نقش و اهمیت آنان در موفقیت تجاری سازی محصولات و خدمات نوآورانه؛
- تأمین مالی فناوری و نوآوری، آشنایی با نگاه تأمین کنندگان مالی و آموزش روش هایی برای جذب سرمایه گذار؛
- ملاحظات حقوقی در همکاری های فناورانه شرکتهای نوپا و دلایل اهمیت آنان در پیروزی و شکست فرایندهای تجاری سازی



مرکز مالکیت فکری دفتر توسعه فناوری سلامت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با همکاری
موسسه آموزشی فازینو برگزار می‌کند:



مدرسه بهاره تجاری سازی فناوری های نوآورانه در حوزه سلامت

ویژه دانشگاه های علوم پزشکی

۲۶ اردیبهشت ماه لغایت ۳۰ خرداد ماه ۱۴۰۱

دوشنبه هر هفته از ساعت ۹ الی ۱۲



حامد جهانگرد

ملاحظات حقوقی در
فعالیت های استارتاپی

مهدی اوجانی

مدل های کسب و کار
و طرح تجاری

علیرضا باباخان

تامین مالی
فناوری و نوآوری

پریا رئوفی

استراتژی های
نوآوری

سهراب آقازاده

مدیریت نوآوری
در کالا و خدمات

مارال مختارزاده

توسعه محصول

تماس جهت کسب اطلاعات بیشتر: ۰۹۹۲۵۵۰۸۷۱۷

ارتباط از طریق واتساپ: ۰۲۱۶۶۰۹۶۸۴۱

همراه با اعطای گواهی حضور

در صورت اخذ نمره آزمون

ثبت نام:

<https://evnd.co/Ep3nJ>

کد ثبت نام معاونت های تحقیقات و فناوری دانشگاه
ویژه دانشگاه های علوم پزشکی تابعه وزارت بهداشت:

Htdo/MOT1-1401

لینک ثبت نام دوره:

<https://evnd.co/Ep3nJ>

مخاطبین این دوره:

تمامی نوآوران، محققین، پژوهشگران دانشجویان، اعضا هیئت عملی و فناوران یا علاقه‌مندان به مباحث تجاری‌سازی فناوری‌های نوآورانه مشغول در دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور، پارک‌های علم و فناوری، دفاتر توسعه فناوری دانشگاه‌ها، مراکز رشد و شتاب‌دهنده و پژوهشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی تحت نظارت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

دستاوردهای کلی این دوره برای مخاطبین

- شرکت‌کنندگان دوره‌های آموزشی مدرسه بهاره، در پایان دوره قادر خواهند بود تا:
- مفهوم تجاری‌سازی و انواع روش‌های تجاری‌سازی برای محصولات نوآورانه را تعریف کنند.
- با فضا کسب‌وکار برای جذب سرمایه و دارایی برای ادامه مسیر آشنا گردند.
- با فرایندهای توسعه محصول، چرخه تولید محصول و چالش‌های مرتبط آشنا گردند.
- اهداف انواع مدل‌های کسب‌وکار و طرح‌های کسب و با اصول اصلی نگارش طرح‌ها و مدل کسب‌وکار و طرح‌های تجاری آشنا گردد.
- با انواع استراتژی‌ها در حوزه مدیریت نوآوری و فناوری آشنا گردند و قادر به به‌کارگیری روش‌های تدوین و طراحی یک استراتژی موفق برای تجاری‌سازی باشند.
- دلایل موفقیت و شکست استراتژی‌ها برای مدیریت نوآوری را درک کنند.
- با انواع قراردادهای فناورانه، اهمیت آن‌ها و شرایط و محدودیت‌ها و الزامات هریک آشنا گردند.
- با شاخص‌های تحلیل اقتصادی طرح‌های کسب‌وکار آشنا گردند
- با روش‌های تأمین مالی پروژه‌ها و طرح‌های نوآورانه آشنا گردند و در مورد بهترین روش تأمین مالی برای خود تصمیم‌گیری نمایند.

مباحث آموزشی مدرسه بهاره: تجاری سازی فناوری های نوآورانه در حوزه سلامت

عنوان مبحث آموزشی: توسعه محصولات نوآورانه

• معرفی دوره:

دوره «توسعه محصولات نوآورانه» تلاشی است برای کسب بینش همزمان در مورد توسعه محصول، مدیریت پروژه و هوش بازار که برای ارائه موفق یک محصول یا خدمت موفق لازم است.

• در این دوره علاوه بر بررسی رویکرد فنی، از منظر ادراک و رفتار هم فرایند توسعه محصول را بررسی می‌کنیم و سعی می‌کنیم یاد بگیریم چگونه می‌توانیم یک محصول یا خدمت درست را در زمان درست به مشتری مناسب ارائه دهیم.

• سرفصل های دوره:

- مروری بر مفهوم محصول و خدمت
- مدیر محصول کیست؟ چه می‌کند؟ و کجا ارزش خلق می‌کند؟
- چرخه عمر محصول چیست و کجا به کار می‌آید؟
- ایده‌ها و نیازهای کاربران را کجا و چگونه کشف کنیم؟
- چه محصولی باید از دور کنار برود؟
- چگونه محصول و خدمتی عادت‌ساز ایجاد کنیم؟
- هوش بازار و هوش رقابتی چگونه در نقش مدیر محصول نجاتمان خواهد داد؟

• معرفی مدرس:

مارال مختارزاده کاندید دکتری مدیریت فناوری اطلاعات گرایش کسب‌وکار هوشمند دانشگاه تربیت مدرس است و مدرک کارشناسی ارشد خود را در رشته کارآفرینی در دانشگاه شهید بهشتی اخذ نموده است. حیطه فعالیت او در حوزه پژوهش، آموزش و مشاوره به استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای نوپا در حوزه نوآوری و مدیریت محصول است. او اکنون به‌عنوان مدیر محتوا در گروه پژوهشی صنعتی آریانا فعالیت می‌کند. حیطه تخصصی وی در پژوهش، توجه به ادراک، شناخت و علوم رفتاری در کسب‌وکارها است.



دوشنبه ۲۶ اردیبهشت

ساعت ۹ الی ۱۲

عنوان مبحث آموزشی: مدیریت نوآوری در کالاها و خدمات

• معرفی دوره:

مدیریت نوآوری در سازمان‌ها در بستر خود سازمان اتفاق می‌افتد و تا زمانی که در سازمان بستری نوآورانه حاکم نباشد، پیاده‌سازی فرایندهای مدیریت نوآوری به‌خوبی میسر نخواهد شد؛ بنابراین توجه به ویژگی‌های کلیدی یک سازمان نوآور، پیش از به‌کارگیری فرایندهای مدیریت نوآوری در آن سازمان، اهمیت قابل‌توجهی دارد. هدف از برگزاری این کارگاه، از یکسو معرفی ویژگی‌های کلیدی یک سازمان نوآور است و هدف از یادگیری این مبحث، آشنایی با اقدامات لازم برای ایجاد سازمانی نوآور است. از سوی دیگر با توجه به اهمیت یافتن بخش خدمات در اقتصاد عصر جدید، ویژگی‌های متمایز خدمات، بدایعی که بخش خدمات برای سازمان‌ها دارند و مدیریت نوآوری در بخش‌های خدماتی، مبحث دیگری است که در این کارگاه به آن پرداخته خواهد شد.

• سرفصل‌های دوره:

- ساختار سازمان‌های نوآور
- کارکنان و سطوح مشارکت آن‌ها در نوآوری سازمانی
- فضای حاکم بر سازمان‌های نوآور
- موانع و چالش‌های موجود در مسیر نوآوری سازمانی
- ماهیت خدمات، ویژگی‌های متمایزکننده خدمات و نوآوری‌های خدماتی
- ابعاد نوآوری در کسب‌وکارهای مبتنی بر خدمات و چالش‌های مدیریت نوآوری در خدمات
- رویکردهای مختلف نسبت به نوآوری و تحقیق و توسعه در صنایع خدماتی

• معرفی مدرس:

سهراب آقازاده کاندیدای دکتری رشته مدیریت فناوری از دانشگاه علامه طباطبائی است، ایشان در حال حاضر به‌عنوان مدیر دپارتمان مدیریت فناوری و نوآوری شرکت فرا مشغول فعالیت است. نزدیک به ۱۰ سال سابقه مشاوره مدیریت و انجام بیش از ۱۵ پروژه در موضوعات مرتبط با مدیریت فناوری و نوآوری را در سوابق کاری خود دارد. عمده فعالیت ایشان در زمینه استقرار سیستم و مشاوره مدیریت فناوری و نوآوری است.



دوشنبه ۲ خرداد

ساعت ۹ الی ۱۲

عنوان مبحث: استراتژی‌های نوآوری برای ورود به تجاری‌سازی

• معرفی دوره:

این کارگاه قصد دارد ابتدا به معرفی و شناخت چپستی استراتژی اکوسیستم به‌عنوان یکی از انواع نوین استراتژی‌های نوآوری شرکتی بپردازد و در مرحله بعد با معرفی هر یک از اجزای اکوسیستم‌های نوآوری از جنبه شرکتی، سازوکارهای همکاری با هریک از این بازیگران را تبیین کند. سپس هم‌زمان با بررسی چند کیس خارجی و داخلی کاربرد عملی این استراتژی را مورد بررسی قرار دهد. همچنین در این دوره تلاش خواهد شد تا با شناخت درست هر بازیگر انتخاب و تصمیم دوگانه بین راه‌اندازی مستقل یا همکاری را برای شرکت‌ها کمی هموارتر کند. در انتها نیز تفاوت اکوسیستم‌های پلتفرمی و غیر پلتفرمی و ارتباط آن‌ها به‌اختصار ارائه خواهد شد.

• سرفصل‌های دوره:

- چپستی و ضرورت استراتژی اکوسیستم در دنیای امروز
- معرفی بازیگران اکوسیستم‌های نوآوری شرکتی
- تفاوت اکوسیستم‌های نوآوری شرکتی و کسب‌وکارهای پلتفرمی
- تحلیل مطالعه موردی داخلی و خارجی؛ موفق‌ها و شکست‌خورده‌ها
- سختی انتخاب در سیرک‌های نوآوری! تصمیم به همکاری یا راه‌اندازی مستقل؟

• معرفی مدرس:

پریا رئوفی فارغ‌التحصیل رشته مدیریت فناوری و نوآوری از دانشگاه تهران است. ایشان در حال حاضر به‌عنوان مشاور در شرکت مشاوره مدیریت ایلینا مشغول به فعالیت است. پریا رئوفی سوابق برگزاری کارگاه مدیریت نوآوری، استراتژی‌ها نوآوری برای شرکت‌ها و تجربه راه‌اندازی مرکز نوآوری و همکاری با بازیگران مختلف اکوسیستم نوآوری را در سابقه خود دارد. عمده فعالیت‌های اجرایی و پژوهشی ایشان در حوزه استراتژی‌ها نوآوری و توسعه کسب‌وکار، مدل کسب‌وکار نوین، اکوسیستم‌های نوآوری و پلتفرمی و مدیریت نوآوری است.



دوشنبه ۹ خرداد
ساعت ۹ الی ۱۲

عنوان مبحث آموزش: تأمین مالی طرح‌های نوآورانه در حوزه سلامت

معرفی دوره:

ارتقای کیفیت خدمات سلامت در گرو نوآوری و بهبود مستمر کیفیت این خدمات است. یکی از ابزارهای مهم سیاست‌گذاران برای توسعه نوآوری عبارت است از تأمین مالی مناسب طرح‌ها و شرکت‌های فعال. درحالی‌که روش‌های مختلفی برای تأمین مالی وجود دارد، انتخاب روش مناسب تأمین مالی تأثیر بسزایی در موفقیت طرح‌های نوآورانه خواهد داشت. علی‌رغم اهمیت هرکدام از روش‌های تأمین مالی، استفاده از سازوکار سرمایه‌گذاری خطرپذیر (VC) که در سال‌های اخیر در کشور ما هم موردتوجه قرار گرفته، از جایگاه ویژه‌ای برخوردار بوده و شناسایی عوامل موفقیت و شکست در ارتباط بین سرمایه‌گذاران و نوآوران، ضروری می‌باشد. این دوره، قصد دارد ضمن معرفی انواع روش‌های تأمین مالی نوآوری‌های حوزه سلامت، با تمرکز بیشتر بر روی سرمایه‌گذاری خطرپذیر، نحوه تعاملات بین سرمایه‌گذار و سرمایه‌پذیر را تحلیل کند

سرفصل‌های این دوره:

- سازوکارهای تأمین مالی نوآوری‌های حوزه سلامت
- نقش VC (سرمایه‌گذاران خطرپذیر) در تأمین مالی نوآوری‌های حوزه سلامت
- الزامات جذب سرمایه

معرفی مدرس:

علیرضا باباخان دارای مدرک دکترا در رشته سیاست‌گذاری علم و فناوری و فارغ التحصیل از دانشگاه علم و صنعت ایران است. دکتر باباخان با برخورداری از 11 سال سابقه فعالیت در حوزه اقتصاد دانش‌بنیان و تأمین مالی طرح‌های نوآورانه، در حال حاضر به‌عنوان مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری استان البرز مشغول فعالیت است.



دوشنبه ۱۶ خرداد
ساعت ۹ الی ۱۲

عنوان مبحث آموزشی: مدل‌های کسب‌وکار و طرح‌های تجاری

• معرفی دوره:

امروزه بیش از یک دهه است که مفاهیم مرتبط با مدیریت فناوری و نوآوری وارد ادبیات صنعتی کشور شده است، اما همچنان راهکارهای اجرایی و عملیاتی و استقرار نظام‌مند آن در سازمان‌ها محل بحث و تردید است، از طرفی ایجاد منافع مالی از طریق برنامه‌های فناورانه و نوآورانه نیازمند بررسی و مطالعه دقیق است، هدف از برگزاری این کارگاه بررسی الزامات و ابتکار عمل‌های لازم برای استقرار و همچنین ارزیابی اقتصادی طرح‌های فناورانه و نوآورانه است تا سازمان به‌صورت عملیاتی و بهره‌ور به سمت استانداردهای جهانی و رقابت‌پذیری حرکت کند.

• سرفصل‌های این دوره:

- آشنایی با طرح امکان‌سنجی و طرح تجاری
- تفاوت و مشابهت‌ها و قالب کلی در تدوین طرح‌های تجاری
- نحوه نگارش یک طرح تجاری، مطالعات بازار و برآوردهای فنی
- بررسی تحلیل فنی طرح
- تحلیل نیازمندی‌های مالی طرح
- معرفی چند مورد از مهم‌ترین شاخص‌های تحلیل اقتصادی طرح‌های تجاری
- بررسی نمونه‌های تدوین‌شده از طرح‌های تجاری حوزه سلامت
- مروری بر فیلم‌های آموزشی کوتاه و معرفی منابع مفید

• معرفی مدرس:

مهدی اوجانی کاندیدای دکتری رشته مدیریت فناوری در دانشگاه علامه طباطبایی است. ایشان در حال حاضر به‌عنوان مدیر دپارتمان توسعه کسب‌وکار و نوآوری شرکت رهپویان فرا مشغول فعالیت است. نزدیک به ۱۰ سال سابقه مشاوره مدیریت و انجام بیش از ۱۰۰ پروژه در موضوعات مرتبط با امکان‌سنجی و ارزیابی اقتصادی طرح‌های فناورانه را در سوابق کاری خود دارد. عمده فعالیت ایشان در زمینه مشاوره مدیریت فناوری و نوآوری و تحلیل اقتصادی طرح‌های سرمایه‌گذاری است.



دوشنبه ۲۳ خرداد

ساعت ۹ الی ۱۲

عنوان مبحث آموزشی: ملاحظات حقوقی فعالیت‌های استارت‌آپی

• معرفی دوره:

هدف از این کارگاه، آشنایی فناوران حوزه سلامت با ملاحظات حقوقی فعالیت‌های استارت‌آپی است. ملاحظاتی که عدم رعایت آن‌ها معضلات عدیده‌ای برای کسب‌وکارهای نوپا به وجود خواهد آورد و بعضاً به شکست کسب‌وکار منجر خواهد شد. این دوره باهدف آشنایی فناوران و مدیران کسب‌وکارهای استارت‌آپی با الزامات حقوقی کسب‌وکارهاست و فناوران با علم به این ملاحظات، به بهره‌گیری از خدمات وکلا و مشاوران حقوقی متخصص تشویق می‌شوند.

• سرفصل‌های این دوره:

- ماهیت حقوقی استارت‌آپها
- آشنایی با اهم قراردادهای کسب‌وکارهای استارت‌آپی
- حقوق مالکیت فکری و حفاظت از دارایی‌های فکری شرکت‌های نوپا
- آشنایی با قوانین و مقررات مرتبط

• درباره مدرس

حامد جهانگرد فارغ‌التحصیل کارشناسی ارشد حقوق تجاری اقتصادی بین‌الملل از دانشگاه تهران. عضو مرکز وکلای قوه قضاییه و مشاور حقوقی شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان است. ایشان در حال حاضر به‌عنوان دبیر کمیته مدیریت دارایی‌های فکری دفتر توسعه فناوری سلامت وزارت بهداشت مشغول فعالیت می‌باشد. حیطه فعالیت آقای جهانگرد، حقوق فناوری و حقوق کسب و کار است.



دوشنبه ۳۰ خرداد
ساعت ۹ الی ۱۲



مدیریت کارآمد فناوری و نوآوری با سیستم جامع خدماتی و آموزشی فازینو

چشم‌انداز فازینو

بزرگ‌ترین مرجع توانمندسازی
سرمایه‌های انسانی در حیطه مدیریت
فناوری و نوآوری در کشور

ماموریت فازینو

ترویج کارآمد مدیریت فناوری و نوآوری در
کشور با استفاده از خدمات توانمندسازی و
توان‌افزایی طراحی‌شده برای سرمایه‌های انسانی
کسب و کارهای مختلف

 ۰۹۹۲۵۵۰۸۷۱۷

 ۰۲۱۶۶۰۹۶۸۴۱

 fazinno@fazinno.academy
fazinnoedu@gmail.com

 @fazinno.academy